



La chaîne mondiale de malbouffe McDonald's, en ce 8 mars, a renversé son logo, transformant son « M » en « W » pour Women, femmes. En tête de console elle nous présente Patricia Williams, une femme noire « successful », qui est à la tête de 18 franchises de la marque du hamburger-roi. En ciblant les mères célibataires noires, McDo fait mouche : elles sont sans doute ses meilleures clientes, aux USA.



Comme elles sont celles qui sont les plus atteintes par le fléau concomitant à l'ingestion de hamburgers : l'obésité. Et ce n'est pas une nouvelle sauce qui y changera quelque chose. La féminisation de l'horreur capitaliste est désormais une tendance porteuse, du G20, qui a créé le W20, à l'OMC, qui a créé « She trades », le réseau mondial de femmes exportatrices, en passant par diverses marques de multinationales, comme Microsoft et Apple, très présentes dans les dernières gay prides. Il ne reste plus qu'à la CIA et à l'OTAN à emboîter le pas, en devenant WIA et WATO. On vit vraiment une époque formidable.

[Fausto Giudice Фаусто Джудиче](#) ██████████ ██████████

Source : [Tlaxcala](#) , le 8 mars 2018

Traductions disponibles : [English](#) [Español](#) [Deutsch](#)